

# **Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną Portalu nf.pl** **(Regulamin)**

## **Rozdział 1. Zasady ogólne**

### **§1. Wstęp**

- 1) Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług przez Nowoczesną Firmę S.A. ul. Puławska 465, 02-844 Warszawa na rzecz jej klientów oraz użytkowników serwisów należących do Nowoczesnej Firmy S.A.
- 2) Ochrona danych - szczegółowe zasady ochrony danych użytkowników stanowi dokument Polityka Prywatności, będący załącznikiem do niniejszego Regulaminu.
- 3) Polityka cookies – szczegółowe zasady związane z cookies określa dokument „Polityka cookies” będący załącznikiem do niniejszego Regulaminu.
- 4) Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie jest właścicielem i administratorem portalu wiedzy dla biznesu Nowoczesna Firma (nf.pl)
- 5) Portal wiedzy dla biznesu Nowoczesna Firma (www.nf.pl) dostarcza polskiej kadrze kierowniczej w kompleksowy sposób informacje przydatne w prowadzeniu firmy w formie nowoczesnego know-how oraz długookresowych inspiracji.

### **§2. Definicje**

- 1) Portal - grupa witryn internetowych w skład której wchodzi portal nf.pl, portale branżowe, regionalne i inne należące do Nowoczesnej Firmy S.A.
- 2) Platforma - Platforma InHub to narzędzie dostępne pod adresem www.platforma.nf.pl służące do publikacji, dystrybucji i promowania treści zamieszczanych przez Firmy w celu promocji własnej marki, usług oraz pozyskiwania prospektów biznesowych.
- 3) Użytkownik /cy - wszyscy użytkownicy Portalu, a jednocześnie odbiorcy treści i ofert publikowanych poprzez Platformę.
- 4) Firmy - dostawcy usług, wiedzy, narzędzi publikujący i promujący treści poprzez Platformę, a także nabywający usługi i wchodzący w inne interakcje z Administratorem. Osoba fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
- 5) Administrator - Nowoczesna Firma S.A. z siedzibą w Warszawie
- 6) Twórcy treści – Wszyscy Użytkownicy publikujący treści zarówno tekstowe jak i multimedialne za pośrednictwem Platformy lub innych witryn Administratora, mogące być współpracownikami Firm.
- 7) Treści - Treści publikowane przez Twórców treści w szczególności: opisy i wizytówki Firm, artykuły, oferty, materiały wideo i inne.
- 8) Oferty - Oferty biznesowe Firm publikowane za pośrednictwem Platformy celem pozyskania prospektów biznesowych.
- 9) Prospekt biznesowy - dowolna forma kontaktu potencjalnego klienta z Firmą, generowana na podstawie treści zamieszczonych poprzez platformę
- 10) Usługa - każde świadczenie Administratora względem Firm, Użytkowników i Twórców Treści, w szczególności dostarczenie narzędzi internetowych takich jak Platforma, Portal oraz form promocji wskazanych w §12, a także innych form świadczenia usługi.
- 11) Treści Premium - rozbudowana forma Treści publikowana przez Firmy za pośrednictwem Platformy, mająca na celu merytoryczną promocję oferty Firmy. Udostępniana dla

Użytkowników. W szczególności: poradniki, ebooki, wydarzenia, webinaria, treści multimedialne, prezentacje.

- 12) Zamawiający – Firma, która dokonuje zamówienia usług za pośrednictwem Platformy bądź poza nią.
- 13) Wykonawca – wykonawcą zamówionych usług jest Administrator
- 14) Specyfikacja – Specyfikacja form reklamowych dostępna pod adresem:  
<http://firma.nf.pl/upload/pdf/specyfikacja-nowy.pdf>

## **Rozdział 2. Treść**

### **§3. Sposoby publikowania Treści**

- 1) Dopuszcza się publikowanie Treści za pośrednictwem:
  - a) Odpowiednich formularzy na Platformie
  - b) Serwisu klub.nf.pl
  - c) Przesyłania Treści bezpośrednio do redakcji Portalu

### **§4. Poprawność Treści**

- 1) Publikowana Treść musi mieć realną wartość merytoryczną dla Użytkowników Portalu.
- 2) Treści nie mogą zawierać elementów autopromocji i lokowania produktu, wyłączając treści sponsorowane oraz Treści Premium.
- 3) Treści powinny mieć wyraźnie oznaczonego Twórcę treści

### **§5. Prawa autorskie**

- 1) Twórca treści publikujący Treści oświadcza, że wszystkie utwory są jego własnością, bądź posiada prawo do dysponowania nimi, włączając w to pełne prawa majątkowe.
- 2) Twórca treści publikując Treści udziela Administratorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej i upoważnia go do publikacji, powielania i rejestrowania Treści na nośnikach elektronicznych oraz tradycyjnych, niezależnie od zasięgu terytorialnego.
- 3) Licencja zostaje udzielona na czas nieokreślony.
- 4) Twórca treści publikując Treści upoważnia Administratora do udzielania dalszych licencji, w tym do czerpania korzyści materialnych z tytułu publikowanych przez niego Treści ze szczególnym uwzględnieniem: korzyści z tytułu emisji reklam, udostępniania pozyskanych danych innym Użytkownikom oraz udostępniania samych Treści.
- 5) Administrator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu roszczeń wysuwanych przez osoby trzecie względem autorskich praw majątkowych dotyczących Treści publikowanych przez Twórców.
- 6) Twórca treści publikujący Treści za pośrednictwem Platformy może w dowolnym momencie odwołać udzieloną licencję poprzez usunięcie danej Treści poprzez Platformę lub przez poinformowanie Administratora listem poleconym.

### **§6. Unikalność Treści**

- 1) Administrator zaleca Twórcom Treści publikację unikalnych Treści. Dopuszcza się jednak publikowanie Treści opublikowanych wcześniej na innych stronach internetowych oraz w innych mediach.
- 2) Zabrania się duplikowania i publikacji powielonych Treści w ramach Portalu. Zabrania się kilkakrotnego publikowania tej samej Treści w ramach Portalu niezależnie od czasu publikacji.

## **§7. Linkowanie w Treści**

- 1) Administrator dopuszcza dodawanie linków w publikowanych Treściach pod warunkiem, że nie zaburza to czytelności i wartości merytorycznej danej Treści.
- 2) Pkt. 1 Nie dotyczy publikacji ofert. W ofertach niedopuszczalne jest stosowanie linków zewnętrznych.
- 3) Linki zamieszczone w Treści powinny mieć atrybut „nofollow”.

## **§8. Treści niezgodne z Regulaminem**

- 1) W przypadku złamania postanowień Regulaminu w zakresie §3-§7 Administrator ma prawo:
  - a) Wezwać Twórcę treści do usunięcia Treści
  - b) Usunąć Treści łamiące wyżej wymienione zapisy
  - c) Zablokować dostęp do Platformy dla Twórcy Treści lub Firmy
  - d) Usunąć konto Twórcy treści lub Firmy
  - e) Odmówić publikacji kolejnych Treści
- 2) Administrator ma prawo wstrzymać publikację nieunikalnych treści w rozumieniu §6 pkt. 1
- 3) Nowoczesna Firma S.A. Zastrzega sobie możliwość wstrzymania, odmowy emisji lub usunięcia Treści bez prawa do wysuwania jakichkolwiek roszczeń wobec Administratora w przypadku gdy:
  - a) Treść narusza interesy Portalu lub jest sprzeczna z zasadami Portalu
  - b) Treść nakłania do łamania prawa i/lub jest sprzeczna z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami

## **Rozdział 2. Platforma**

### **§9. Rejestracja konta**

- 1) Warunki rejestracji konta
  - a) Dokonywać rejestracji na Platformie mogą wyłącznie Firmy. Nie dotyczy to rejestracji konta eksperta, pracownika bądź innej osoby w ramach danego konta Firmy.
  - b) Warunkiem rejestracji na Platformie jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu
- 2) Sposoby rejestracji konta
  - a) Założenie nowego profilu - wizytówki Firmy poprzez formularz rejestracyjny
  - b) Przejęcie wizytówki firmy poprzez portal megaszukacz.pl lub wybierając nazwę firmy z listy podpowiedzi w formularzu rejestracyjnym na Platformie
  - c) Użycie do logowania danych konta z portalu megaszukacz.pl
- 3) Funkcje po rejestracji
- 4) Po dokonaniu rejestracji każda Firma otrzymuje dostęp do Platformy w ramach, której może publikować, dystrybuować oraz promować Treści.
  - a) W szczególności otrzymuje dostęp do narzędzi:
    - i) Edycji wizytówki Firmy
    - ii) Odczytywania statystyk oglądalności Treści
    - iii) Dodawania i edycji członków zespołu Firmy
    - iv) Dodawania Ofert
    - v) Dodawania artykułów
    - vi) Dodawania Treści Premium

- vii) Promocji contentu
- viii) Otrzymywania prospektów biznesowych

## **§10. Typy kont i opłaty**

- 1) Konto Freemium
  - a) Konto jest bezpłatne.
  - b) Ograniczona liczba odwiedzin unikalnych Użytkowników.
    - i) Pełna funkcjonalność konta do limitu odwiedzin unikalnych Użytkowników - po przekroczeniu limitu funkcjonalność konta zostaje ograniczona.
    - ii) Konto jest aktywne do momentu przekroczenia określonej liczby odwiedzin unikalnych Użytkowników.
- 2) Konta płatne
  - a) Konta mogą występować w kilku kategoriach cenowych.
  - b) Kategorie cenowe zależne są od dostępnych wyświetleń Treści przez Użytkowników oraz oferowanych funkcji systemu
  - c) Opłaty
    - i) Opłaty są zależne od wybranego pakietu
    - ii) Aktualna oferta oraz wysokość opłat dostępna jest na platforma.nf.pl
- 3) Usunięcie konta
  - a) Konto może zostać usunięte przez Firmę lub przez Administratora
  - b) Firma może dokonać usunięcia konta wraz z całą zawartością w dowolnym momencie za pośrednictwem Platformy lub kontaktu z Administratorem
  - c) Administrator ma prawo usunąć konto w momencie:
    - i) Złamania Regulaminu przez Firmę
    - ii) Braku działań Firmy na Platformie po zakończeniu pełnej funkcjonalności konta – konto nieaktywne

## **§11. Publikacja treści i ofert za pośrednictwem Platformy**

- 1) Rodzaje publikowanych Treści
  - a) Wizytówka zawierająca opis i dane Firmy
  - b) Artykuły
  - c) Oferty
  - d) Treści multimedialne
  - e) Inne publikowane przez Firmy
- 2) Prawa autorskie
  - a) Firma oświadcza że wszelkie publikowane przez nią Treści są jej własnością, bądź posiada prawa do posługiwania się nimi i czerpania z ich tytułu korzyści finansowych.
  - b) Firma publikując Treści za pośrednictwem Platformy udziela Administratorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej do publikacji, powielania i rejestrowania Treści na nośnikach elektronicznych oraz tradycyjnych niezależnie od zasięgu terytorialnego.
  - c) Licencja zostaje udzielona na czas nieokreślony.
  - d) Firma publikując Treści za pośrednictwem Platformy upoważnia Administratora do udzielania dalszych licencji, w tym do czerpania korzyści majątkowych z tytułu umieszczanych reklam lub opłat pobieranych w zamian za dostęp do tych Treści.
  - e) Firma może wycofać udzieloną licencję poprzez usunięcie danej Treści z Platformy lub przez poinformowanie Administratora listem poleconym.
- 3) Zasady publikacji Ofert

- a) Firma ma prawo publikować dowolną liczbę Ofert w dowolnych branżach
- b) Firma oświadcza że treść publikowanych ofert zawiera wyłącznie prawdziwe informacje
- c) Zabrania się publikowania Treści:
  - i) Zduplikowanych - kilkukrotnego publikowania tej samej Treści
  - ii) niezgodnych z prawdą
  - iii) niezgodnych z dobrymi obyczajami i obowiązującymi przepisami prawa
- 4) W przypadkach łamania zapisów zawartych w §5. pkt. 3 Administrator ma prawo:
  - a) Wezwać Firmę do usunięcia Treści
  - b) Usunąć Treści łamiące wyżej wymienione zapisy
  - c) Zablokować konto Firmy
  - d) Usunąć konto Firmy
- 5) Działania zawarte p.pkt a-d nie stanowią przerwy w świadczeniu Usług.

## **§12. Promocja contentu**

- 1) Rodzaje sposobów promocji Treści dostępne na Platformie:
  - a) Emailing
  - b) Remarketing
  - c) Hotweek
  - d) Contextmonth
  - e) Display
  - f) Raporty
  - g) Inne
- 2) Rodzaje sposobów promocji Treści mogą ulegać zmianie. Aktualna lista dostępna jest na stronie platforma.nf.pl
- 3) Zamówienie promocji contentu odbywa się poprzez prawidłowe wypełnienie formularza dostępnego na Platformie lub bezpośredni kontakt z Działem Sprzedaży Administratora.
- 4) Zamówienie Usługi za pośrednictwem Platformy jest równoznaczne z zawarciem umowy realizacji Usługi na zasadach określonych w zamówieniu.
- 5) Płatność z tytułu zamówienia dokonywana jest elektronicznie bądź tradycyjnie w terminie wskazanym w zamówieniu
- 6) Realizacja
- 7) Zasady realizacji określa treść zamówienia
- 8) Zamówienia realizowane są zgodnie z kolejnością zgłoszeń oraz wewnętrzną polityką Administratora
  - a) realizacji zamówienia Firma informowana jest drogą mailową
- 9) Raportowanie
- 10) Po realizacji zamówienia na prośbę Firmy, Administrator prześle raport z realizacji
- 11) Możliwość otrzymania raportu dostępna jest w terminie do 30 dni od realizacji zamówienia

## **§13. Prospekty biznesowe**

- 1) Typy prospektów
  - a) Bezobsługowe – informują o danej akcji wykonanej przez klienta, nie wymagają obsługi
  - b) Obsługowe - prospekty zawierające dane użytkowników, które wymagają obsługi przez Firmę
- 2) Dostęp do danych Użytkowników zawartych w prospektach posiadają Firmy z kontami:
  - a) Aktywnym Freemium

- b) Płatnymi
- 3) Dane osobowe Użytkowników są przekazywane, w zakresie i na czas niezbędny do świadczenia lub realizacji usług świadczonych przez Administratora na rzecz Użytkownika Firmom, publikującym Oferty.

### **Rozdział 3. Pozostałe Usługi**

#### **§14. Zamawianie Usług i rozliczenia**

- 1) Zamówienie
  - a) Zamówienie Usługi następuje poprzez przesłanie podpisanego przez Zamawiającego formularza poprzez pocztę elektroniczną, fax lub pocztę tradycyjną.
  - b) Przyjęcie formularza przez Administratora jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczeniu Usług na warunkach zawartych w formularzu.
- 2) Płatność za Usługi
  - a) Płatności za zamówione Usługi należy dokonać przed rozpoczęciem ich świadczenia chyba, że w formularzu Zamówienia ustalono inaczej.
  - b) Płatność następuje na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury pro-forma bądź faktury VAT

#### **§15. Remarketing**

- 1) Grupa docelowa
  - a) Stanowi zbiór Użytkowników wszelkich Portali należących do Administratora
  - b) Jest dobierana każdorazowo na potrzeby danego rodzaju promocji.
- 2) Kreacja
  - a) Obowiązek przygotowania kreacji spoczywa na Zamawiającym
  - b) Kreacja musi być przygotowana i przesłana do Administratora na minimum 3 dni robocze przed rozpoczęciem realizacji kampanii
  - c) Zasady przygotowania kreacji określa Specyfikacja.
  - d) Zamawiający oświadcza, że wykorzystywane materiały w kreacji są jego własnością lub posiada prawo do posługiwania się nimi.
- 3) Przebieg realizacji
  - a) Realizacja rozpoczyna się w dniu określonym w zamówieniu
  - b) Nowoczesna Firma S.A. Zastrzega sobie możliwość wstrzymania lub odmowy emisji reklamy bez prawa do odszkodowania w przypadku gdy:
    - i) reklama narusza interesy Portalu lub jest sprzeczna z zasadami Portalu
    - ii) kreacje reklamowe są niezgodne ze Specyfikacją
    - iii) kreacja reklamowa nie została dostarczona do Portalu na 3 dni robocze przed emisją reklamy
    - iv) jeżeli treść reklamy nakłania do łamania prawa i/lub są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami
    - v) nastąpiły rażące błędy proceduralne w procesie zamawiania reklamy
    - vi) Zamawiający nie dokonał płatności lub nie dokonał płatności w terminie wyznaczonym na zamówieniu.
  - c) Statystyki reklamy są dostępne dla Zamawiającego przez 30 dni od dnia zakończenia kampanii.

## **§16. Mailing**

- 1) Targetowanie
  - a) Dla każdej wysyłki istnieje możliwość doboru grupy docelowej, liczby kont mailowych oraz lokalizacji odbiorców
  - b) Targetowanie określone jest w zamówieniu chyba, że określono inaczej
- 2) Krecja
  - a) Obowiązek przygotowania krecji spoczywa na Zamawiającym
  - b) Krecja musi być przygotowana i przesłana do Administratora na minimum 3 dni robocze przed rozpoczęciem realizacji kampanii
  - c) Zasady przygotowania krecji określa Specyfikacja.
  - d) Zamawiający oświadcza, że wykorzystywane materiały w krecji są jego własnością lub posiada prawo do posługiwania się nimi.
- 3) Przebieg realizacji
  - a) Realizacja rozpoczyna się w dniu określonym w zamówieniu i zarezerwowanym w wewnętrznym kalendarzu wysyłek.
  - b) Nowoczesna Firma S.A. Zastrzega sobie możliwość wstrzymania lub odmowy emisji reklamy bez prawa do odszkodowania w przypadku gdy:
    - i) reklama narusza interesy Portalu lub jest sprzeczna z zasadami Portalu
    - ii) krecje reklamowe są niezgodne ze Specyfikacją
    - iii) krecja reklamowa nie została dostarczona do Portalu na 3 dni robocze przed emisją reklamy
    - iv) jeżeli treść reklamy nakłania do łamania prawa i/lub są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami
    - v) nastąpiły rażące błędy proceduralne w procesie zamawiania reklamy
    - vi) Zamawiający nie dokonał płatności lub nie dokonał płatności w terminie wyznaczonym na formularzu zamówienia
  - c) Statystyki reklamy są dostępne dla Zamawiającego przez 30 dni od dnia zakończenia kampanii

## **§17. Display**

- 1) Miejsce zamieszczenia
  - a) Reklama może zostać zamieszczona na wybranych serwisach Administratora
  - b) Miejsce i rodzaj reklamy określa zamówienie chyba że w zamówieniu określono inaczej
- 2) Krecja
  - a) Obowiązek przygotowania krecji spoczywa na Zamawiającym
  - b) Krecja musi być przygotowana i przesłana do Administratora na minimum 3 dni robocze przed rozpoczęciem realizacji kampanii
  - c) Zasady przygotowania krecji określa Specyfikacja.
  - d) Zamawiający oświadcza, że wykorzystywane materiały w krecji są jego własnością lub posiada prawo do posługiwania się nimi.
- 3) Przebieg realizacji
  - a) Realizacja rozpoczyna się w dniu określonym w zamówieniu

- b) Nowoczesna Firma S.A. Zastrzega sobie możliwość wstrzymania lub odmowy emisji reklamy bez prawa do odszkodowania w przypadku gdy:
  - i) reklama narusza interesy Portalu lub jest sprzeczna z zasadami Portalu
  - ii) kreacje reklamowe są niezgodne ze Specyfikacją
  - iii) kreacja reklamowa nie została dostarczona do Portalu na 3 dni robocze przed emisją reklamy
  - iv) jeżeli treść reklamy nakłania do łamania prawa i/lub są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami
  - v) nastąpiły rażące błędy proceduralne w procesie zamawiania reklamy
  - vi) Zamawiającym nie dokonał płatności lub nie dokonał płatności w terminie zamieszczonym na formularzu zamówienia.
- c) Statystyki reklamy są dostępne dla Zamawiającego przez 30 dni od dnia zakończenia kampanii.

## **Rozdział 4. Pozostałe kwestie**

### **§18. Warunki świadczenia Usług**

- 1) Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Administrator i Użytkownik są następujące:
  - a) połączenie z siecią Internet,
  - b) przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML. Przeglądarka powinna akceptować „ciasteczka”
- 2) Administrator zastrzega, że korzystanie z Usług może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Użytkownikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.

### **§19. Postępowanie reklamacyjne**

- 1) Reklamacje w zakresie świadczenia Usług przez Nowoczesna Firma S.A. należy zgłaszać w terminie 30 dni od zakończenia realizacji Usługi w formie listu poleconego na adres: Nowoczesna Firma S.A., ul. Puławska 465, 02-844 Warszawa. W celu przyspieszenia toku postępowania kopię reklamacji należy przesłać na adres e- mail wymieniony na zamówieniu.
- 2) Reklamacje rozpatruje Administrator.
- 3) Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
  - a) oznaczenie Użytkownika lub Firmy oraz adres poczty elektronicznej,
  - b) przedmiot reklamacji,
  - c) okoliczności uzasadniające reklamację.
- 4) Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane.
- 5) Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia przez Administratora. O swojej decyzji zapadłej w wyniku rozpatrzenia reklamacji Administrator niezwłocznie zawiadomi Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres podany w reklamacji.
- 6) Reklamacja rozpatrzona zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie podlega dalszemu, ani ponownemu rozpatrzeniu.



## **§20. Kontakt z administratorem**

Użytkownicy oraz Firmy mogą kontaktować się z Administratorem we wszelkich sprawach innych niż reklamacje na adres: kontakt@platforma.nf.pl

## **§21. Rozwiązanie umowy**

- 1) Rozwiązanie umowy może nastąpić w dowolnym momencie przez którąkolwiek ze stron.
- 2) W przypadku złamania postanowień niniejszego Regulaminu bądź postanowień zawartych w zamówieniu stanowiącym umowę, Administrator ma prawo do natychmiastowego rozwiązania umowy bez konieczności zwrotu poniesionych przez Firmę kosztów
- 3) W chwili rozwiązania umowy na podstawie pkt. 1 i 2, Administrator zastrzega sobie prawo do obciążenia Firmy kosztami z tytułu:
  - a) Przygotowania do realizacji zamówienia
  - b) Rozpoczęcia i realizacji Usług do momentu rozwiązania umowy
  - c) Innymi, uzasadnionymi kosztami powstałymi z tytułu rozwiązania umowy
- 4) W chwili rozwiązania umowy na podstawie pkt. 1 i 2 Firmie nie przysługuje prawo do odszkodowania i wysuwania innych roszczeń względem Administratora.
- 5) W przypadku rozwiązania umowy przez Zamawiającego dokonanego:
  - a) na co najmniej 30 dni przed datą wykonania usługi, Zamawiający nie ponosi żadnych kosztów związanych z zamówieniem. Wszelkie dokonane na ten cel płatności zostaną zwrócone w ciągu 14 dni od daty złożenia rezygnacji.
  - b) na maksymalnie 29 i minimalnie 14 dni przed datą realizacji zamówienia, Zamawiający ponosi koszty przygotowań do realizacji usług wymienionych w zamówieniu w wysokości 50% wartości zamówienia. NF zobowiązuje się do zwrotu różnicy w ciągu 14 dni od daty złożenia rezygnacji. Jeśli dokonana wpłata jest mniejsza niż 50% Zamawiający zobowiązuje się do jej wyrównania do kwoty równej 50% kwoty zamówienia, w terminie 14 dni od daty rezygnacji.
  - c) na mniej niż 14 dni przed datą realizacji zamówienia, Zamawiający ponosi koszty przygotowań do realizacji usług wymienionych w zamówieniu w wysokości 100% wartości zamówienia. Termin płatności wynosi wtedy 14 dni od daty realizacji przewidzianej w zamówieniu.
  - d) Jeśli podpisanie zamówienia ma miejsce w terminie krótszym niż na 15 dni przed datą realizacji usługi, w przypadku rozwiązania umowy przez Zamawiającego, Zamawiający zobowiązuje się ponieść koszty rezygnacji przygotowań do realizacji usług wymienionych w zamówieniu w wysokości 100% kwoty podpisanego zamówienia.
  - e) Płatność zostanie zrealizowana na podstawie faktury vat wystawionej przez Wykonawcę.
- 6) Strony ustalają, że podpisanie zamówienia jest zobowiązaniem Stron do realizacji zaciągniętych względem siebie zobowiązań.

## **§22. Odpowiedzialność**

- 1) Użytkownik Portalu www.nf.pl i platformy.nf.pl zobowiązuje się do wykorzystywania witryn www zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa, obyczajami i normami społecznymi, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego
- 2) Administrator oraz Firmy zobowiązani są do naprawienia szkody, jaką druga strona poniosła na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania przez nich obowiązków wynikających z Regulaminu, chyba że ich niewykonanie lub nienależyte wykonanie było następstwem okoliczności, za które strona nie ponosi odpowiedzialności.

- 3) Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Użytkownika spowodowane zagrożeniami wynikającymi z funkcjonalności sieci Internet, włącznie z nieautoryzowanym dostępem do konta Użytkownika, przejęciem hasła przez osoby trzecie oraz zainfekowaniem systemu Użytkownika wirusami.
- 4) Administrator nie ponosi odpowiedzialności wobec Firmy / Użytkownika naruszających Regulamin za jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia Usług, w tym na skutek usunięcia konta naruszającego Regulamin.
- 5) Administrator nie ponosi odpowiedzialności, za korzystanie przez Użytkowników z Portalu w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.

### **§23. Postanowienia końcowe**

- 1) Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.02.2015
  - a) Regulamin oraz zawarte umowy podlegają prawu polskiemu.
  - b) Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu rozstrzygał będzie Sąd właściwy dla siedziby Administratora.
- 2) Niezależnie od postanowień Regulaminu istnieje możliwość skorzystania przez Firmę z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Właściwe procedury w tym zakresie dostępne są m.in. w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).
- 3) W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie danych osobowych, Kodeksu cywilnego i inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 4) Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.